



合同会社ソーシャル・インフォナレッジ

会社案内

SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

2015年 3月 1日

Takamitsu Ikeda

代表社員 池田 貴光

weblogmaster@fairstyle.net

Social-infoknowledge.com

Copyright Social-infoknowledge llc. All Rights Reserved.

ソーシャル・インフォナレッジにつきまして

ソーシャル・インフォナレッジは現代の情報通信技術を駆使して市場調査及び各種マーケティングリサーチ業務、店舗運営改善に向けたセールsprogramの開発、セールspromotionの企画及びイベント企画、量販店向け・メーカー向けのマーケティング請負業務を中心に事業展開を図るベンチャー企業です。

支援サービスとして中小企業・個人事業主を対象に事業支援、事業設立支援、インターネットコンテンツの企画・制作等の事業に取り組み、経営者様・個人事業主様と「共に歩む」ことをモットーとして事業展開を図って参ります。

「ソーシャル・インフォナレッジ」は「Social」社会基盤（ソーシャルメディア、ワーキンググループ）に「knowledge」ビジネスノウハウと「Information」情報を活用したビジネスモデル・戦略を設定していきながら新たなビジネスへの参入を図って参ります。

「価値ある情報であなたの生活に色彩を」お届け致します。

Social-infoknowledge.com

Copyright Social-infoknowledge llc. All Rights Reserved.

代表者経歴

合同会社ソーシャル・インフォナレッジ 代表社員 池田 貴光

2002年3月に埼玉大学経済学部経済学科を卒業後、情報業界のSI企業に入社、システム開発の営業を経て2013年11月に合同会社ソーシャルインフォナレッジを設立。

ソーシャル・インフォナレッジは市場調査及び各種マーケティングリサーチ業務、店舗運営改善に向けたセールスプログラムの開発、セールスプロモーションの企画及びイベント企画、量販店向け・メーカー向けのマーケティング請負業務を中心に事業展開を図るベンチャー企業として昨年11月に法人登記申請を行い設立、設立以降様々な企画をご提案しながら経営を続けております。

[学歴]

宇都宮大学 工学部情報工学科 中退

埼玉大学 経済学部経済学科 卒業

[社歴]

平成25年10月 合同会社ソーシャル・インフォナレッジ創立

平成25年11月 法人登記申請（法人登記申請他・定款作成）

平成25年12月 会社案内作成・会社ホームページ立案・制作・リリース

平成25年12月 マーケティングソフトウェアの企画・開発

平成26年1月 店舗計画立案支援プログラム『SalesstrategyPlanningsales』リリースベクター様サイト出品・販売

平成26年2月 店舗計画立案支援プログラム『SalesstrategyResearchsales』リリースベクター様サイト出品・販売

平成26年6月 決算申告

平成27年1月 ビジネスアイデアコンテスト『コトナス』で入賞

平成27年1月 長期的なブランド育成を目指したDigital Brand Promotion House(仮名称) 試験的に配信開始

現在コストを最小限に抑え利益を最大限にすることを目標に自社マーケティングソフトの開発及び販売促進活動を進めておりベクター様サイト等への出品を行っております。各店舗様に合わせてソフトウェアのカスタマイズをしてソフトウェア販売とそれを切り口にした店舗支援業務に繋がっていきたいと考えております。

Social-infoknowledge.com

Copyright Social-infoknowledge llc. All Rights Reserved.

Corporate Profile

Corporate Profile

商号 合同会社ソーシャル・インフォナレッジ

会社設立年月日 平成25年11月11日

業務執行社員兼代表社員 池田 貴光

本店 栃木県小山市大字下泉478番地1

ホームページ <http://social-infoknowledge.com>

e-mail weblogmaster@fairstyle.net

Corporate Activities

- ▶ 市場調査及び各種マーケティングリサーチ業務
- ▶ インターネットのコンテンツの企画、制作及び運営
- ▶ イベント、セールスプロモーションの企画、制作及び運営
- ▶ 電子商取引による商品の販売
- ▶ 新規事業に関する企画、立案及びそれらの支援
- ▶ 商品の販売及び卸売業
- ▶ インターネットによる各種情報提供サービス
- ▶ 上記各号に付帯する一切の業務

Social-infoknowledge.com

Copyright Social-infoknowledge llc. All Rights Reserved.

Corporate vision

Corporate vision

コーポレートビジョンには企業のコアサービスを創造しながら『アントレプレナーシップをもって』『クリエイティブに』『エレメントを選定して』『フィロソフィを追求して』『アトラクティブに』企業価値の提案と提供を約束する企業になることをビジョンとしております。



Entrepreneurship purpose

長期的な事業プランの設定と実行

安定したビジネス基盤構築と高利益の確保

社会的信用の獲得と向上

ビジネス成功に向けた活動による社会貢献とソーシャルネットワーク・ビジネスネットワーク構築

経験・知識・ノウハウを活かしたビジネスプランを構築して特化したビジネス戦略の構築

ソーシャル基盤に情報・ビジネスノウハウリソースを活用して戦略とビジネス手法を慎重に選択をしていながら新たなビジネスに挑むことがソーシャル・インフォナレッジの名前の由来です。

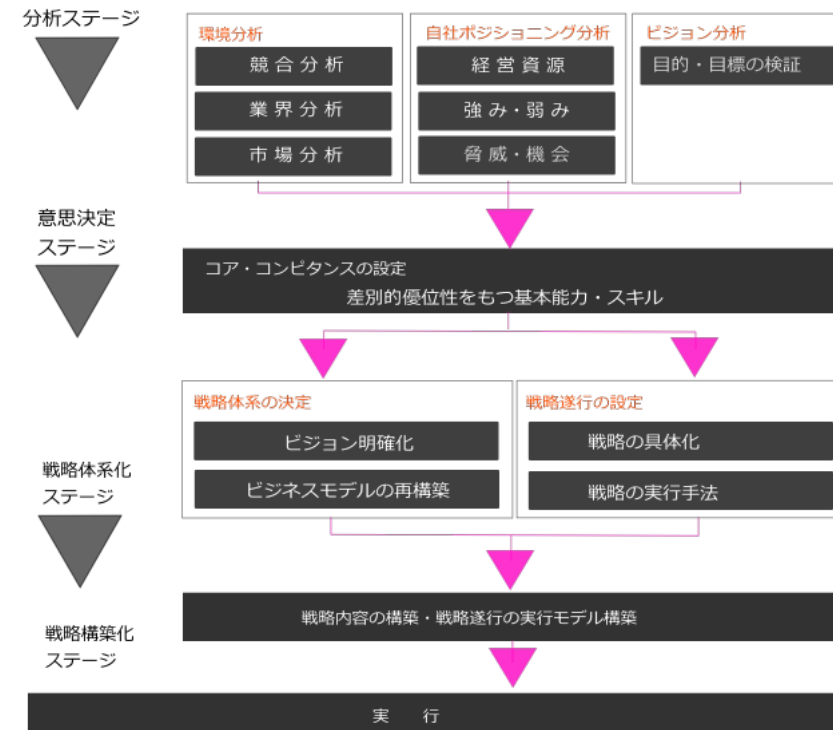
Social-infoknowledge.com

Copyright Social-infoknowledge llc. All Rights Reserved.

Business Scheme

長期的な事業継続を目指したプラン設計と基本的なPDCAの実施によって事業基盤の拡大を目指していきます。

ビジネススキームには環境分析の分析ステージに重きを置き、弊社コアコンピタンスを中心に常に戦略設定とビジネスモデル・職務遂行の実行モデルの改善を行うスパイラルアプローチスキーム構築を目指します。



Service①

▶ 業界/部門に特化したセールスプロモーション業務

新製品のご案内、展示交渉も含めたセールスプロモーションを行います。展示状況や訴求状況、配置分析を分析ツールを活用して特定商品の売り上げ向上に繋がる分析を行い訴求検討・強化を行うセールスプロモーションを行います。

▶ マーケティング請負業務

他店との差別化を図る店舗を目指し、専用ツールを用いて店舗の特徴、顧客へのサービスの見える化を目指したマーケティングを目指します。店舗の優位性を明確にすることで他店との差別化を図り、更に今後の店舗運営効率化に繋がる改善案をリスト化して最終的にはサービスの見える化を作り出すことで利益獲得に繋がります。

▶ 店舗運営改善に向けたセールスプログラム開発

「店舗販売戦略立案支援」「重点強化目標・課題の抽出」

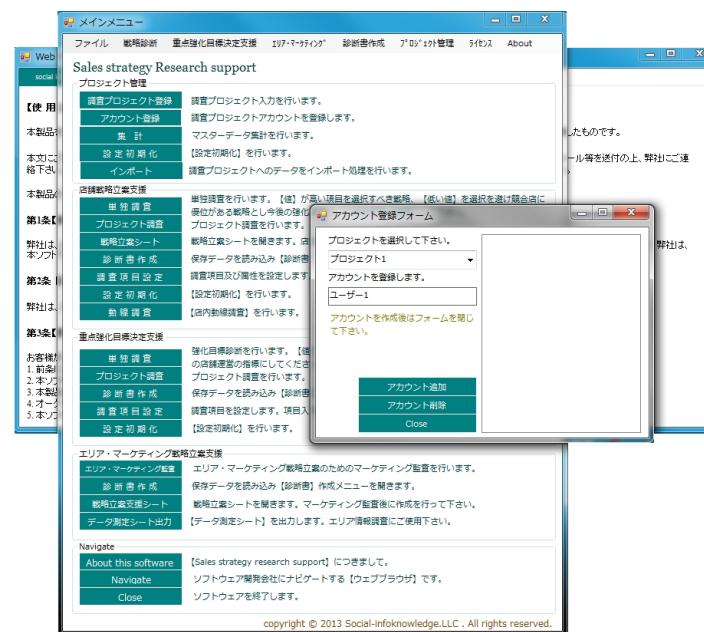
「エリア・マーケティング戦略立案(SalesstrategyResearchsupportのみ)」を行い店舗運営の意思決定支援及び店舗運営改善に向けたプログラムの開発を行っております。

○【販売戦略方針】【重点強化課題・目標】

【エリア・マーケティング戦略立案支援】決定支援プログラム
SalesstrategyResearchsupportグループ調査版開発・販売

○【販売戦略方針】【重点強化課題・目標】決定支援プログラム

SalesstrategyPlanningsupport開発・販売



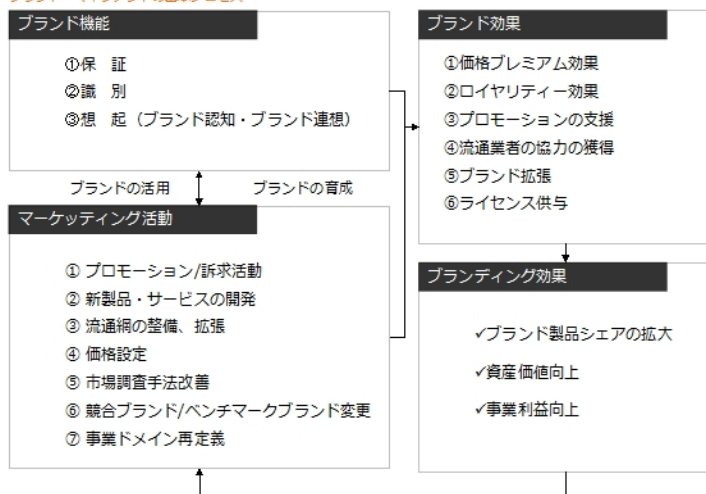
Social-infoknowledge.com

Copyright Social-infoknowledge llc. All Rights Reserved.

▶ ブランド・マネジメント業務

ブランドマネジメントによってそのブランドを育成することは企業のブランド資産価値向上と事業収益を向上させることに繋がります。ブランドマネジメントはブランドの活用と育成という2つの局面で渡り合うプロセスがあり、ブランド価値経営を推進するにはブランドを基軸とした企業の評価、組織、成長の枠組みを活用することが必要です。ブランドマネジメントを行うことで次のような効果・事業収益を得ることができます。

ブランド・マネジメントの基本プロセス



▶ 事業利益、資産価値向上

優れたブランドは事業の収益性や成長性を高め、ブランドを育成することは企業の資産価値向上に繋がります。

▶ 事業成長

優れたブランドは事業の収益性や成長性を高めます。

▶ 製品・サービス選択の理由

ブランドは製品・サービスと顧客との絆を強める役割があり買い手が自社の「製品・サービス」を選択する理由を構成します。

▶ プロモーション効果

ブランドを育成することは流通業者に対する交渉力を高めるプロモーション活動の推進に繋がります。その他、人材採用や資材調達が進められます。

▶ 事業拡張としてのブランド拡張・ライセンス供与

事業拡張としてのブランド拡張・ライセンス供与が可能となります。ブランド拡張とは新たな製品・サービスを開発したり販売する際に自社の既存の製品ブランドを使用すること、ライセンス供与とは自社のブランドを他社に許可をして使用することを可能とします。それによりロイヤリティが得られます。

Service③

▶ ブランドプロモーションとe-commerceによる商品販売

インターネットを活用したブランドプロモーションを取り入れた販売促進と電子商取引e-commerceサービスです。

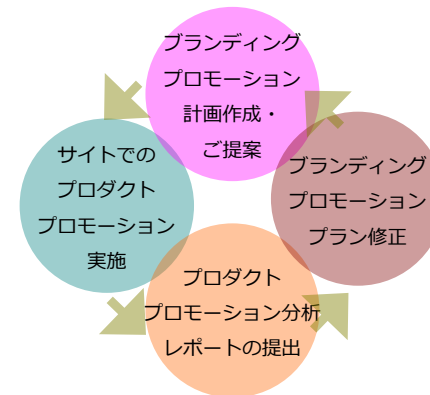
『Digital Branding Promotion House』は本企画の軸となるサイトとして長期的なブランド育成を目指したプロダクトプロモーションサイト。

このサイトは他のブログやウェブページと連携を図りユーザーがアイテム購入に結びつく販売計画とプロモーションを行い消費者が購入するまでの販売サポート、購入後のレビューを掲載してブランド育成を図ります。

その他のサービス展開として現在進めているサービスとしてマーケティングトレンドやオススメアイテムなども随時紹介を図りユーザーの需要に答える情報の提供サービスなども考えています。

ご紹介するアイテムは随時募集しています。
お気軽にお問い合わせください。

- ▶ ミステリーショッパーマーケティング
- ▶ 会社設立支援業務
- ▶ 他社とのアライアンスによる業務請負・製品販売業務
- ▶ イベント請負業務
- ▶ ビジネス業務効率化推進業務



価値ある情報であなたの生活に色彩を

Social-infoknowledge.com

Copyright Social-infoknowledge llc. All Rights Reserved.