

エクストリームマーシャルアーツ/トリッキング

関東圏内の夜景スポットで音と光で「斬新さ」を演出したパフォーマンスの
実演とバイラルマーケティングによる集客相乗効果を図る企画のご提案



2015年1月24日

Takamitsu Ikeda

池田 貴光

E-mail takamitsu.ikeda@fairstyle.net



コトナス

Copyright© en-japan inc. All Rights Reserved.

企画構成

1. 本企画背景!?

2. 本企画の趣旨

3. イベント進行

4. 認知度アップと観客に競技の心象付けを図るために!?

5. 集客力アップを図るための伏線!?

6. 心に残る演出で観客に感動を与えるために!?

7. 関東圏内の季節のイルミネーションスポット・夜景スポット及び点灯期間 例

8. プログラムライトアップによる演出!?

9. 斬新さを演出するためのサウンド演出!?

10. 全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」を成功させるための導線?

(1)成功に向けての仕掛けpart1 !? バイラルマーケティングによる宣伝・集客相乗効果による導線!?

(2)成功に向けての仕掛けpart2!?
ソーシャルメディア上で巡回ルートの軌跡を綴ったサイトを制作することで実演者とサポーターでイベント共感を高めながら「ALL JAPAN XTC 2015」サクセスストーリーを創りあげて感動を!!

(3)成功に向けての仕掛けpart3 !? 最寄駅でのサプライズ パフォーマンス実演によるイベント集客!?

11. 本提案につきまして

コトナス

1. 本企画背景!?

きたる2015年8月にエクストリームマーシャルアーツ・トリッキング (XMA) の全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」の会場を満員にする為の企画として関東圏内の各地の有名夜景スポットを巡回してXMAの魅力溢れる演舞パフォーマンスを実演する企画をご提案致します。

本企画はその有名スポットを背景に「独特の演舞」をライトアップとサウンドによる「光と音」の演出によって斬新に創りあげ「華麗なパフォーマンスの実演」によって観客を魅了して感動を与えると共に、ウェブサイトやソーシャルメディアを利用して実演者とサポーター及びファンに

「XMAの感動と共感」を促しながら2015年8月の全国大会

「ALL JAPAN XTC 2015」のサクセスストーリーを創造します。



コトナス

2. 企画趣旨

XMAのその魅力を最大限に伝えるためには実際に観客の目の前で実演を行い観客の「心に残るイベント」を創りあげながら宣伝効果と認知をアップさせることが必要だと考えました。

そこで関東圏内各地の夜景スポットや「イルミネーション」を背景に「斬新さ」を前面に出した「演出」そして「独特の演舞」によるパフォーマンスを見せることでXMAを最大限にアピールをしながら各地を巡回する本企画を立案致します。

夜景スポットを選択したのはその斬新で独特な演舞の魅了効果を更に高めて観客に「感動」を与える為、そして「効果的なライトアップ」と「サウンド」によって観客の心に残る演出に仕上げる場所として理想的だったことです。

更に今回伏線としてソーシャルメディア上でも実演者とサポーターやファンの「感動を共感」するための仕掛けをつくり、同時にバイラルマーケティングによる集客と宣伝の相乗効果を狙うことで新たなファンの獲得が見込めます。

実演者とサポーター・ファンで記憶にのこるイベントに仕上げ、きたる2015年8月の全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」へのサクセスストーリーを一緒に創りあげてみませんか。

コトナス

2. 企画趣旨

想定ターゲット

本企画はイベント実演場所に「関東圏内の有名夜景スポット」を選択していることからメインターゲット層にカップル客や若年層を想定しています。

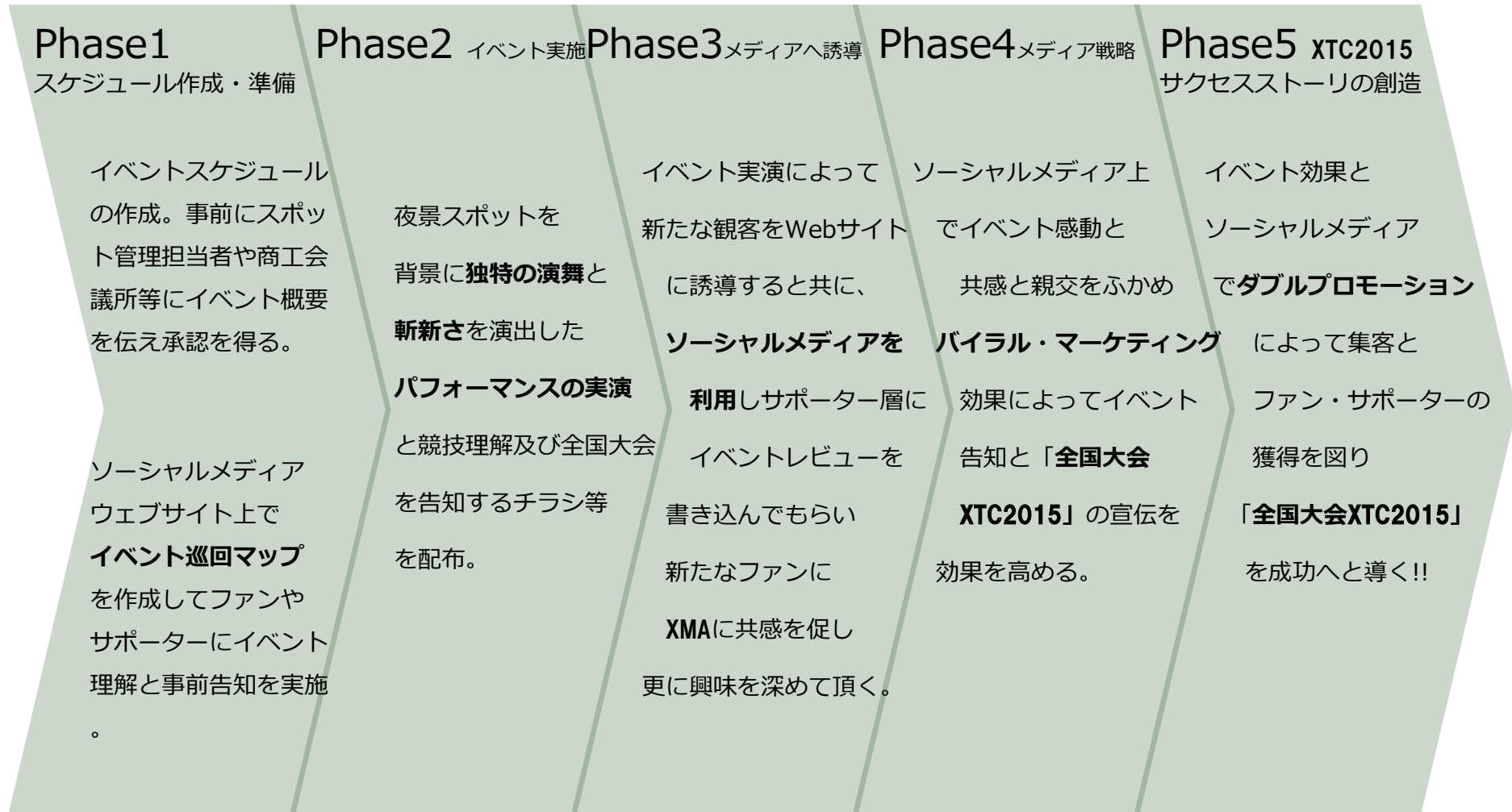
コアターゲット層で口コミ宣伝でXMAの良さが口コミ宣伝で伝わり、新たなイベントの参加に繋げていくことを理想とします。

サブターゲットとしては家族連れの観客を想定しており子供が興味を持つことでXMAが家族の話題になるようなイベントになれば幸いです。

想定される効果

本企画の想定する効果として、観客にその独特な演舞と斬新な演出でインパクトを与え新たなエンターテインメントとして印象付けを行い認知度アップを図ります。更に全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」への成功をめざしたイベントで観客に感動を与えながら各地を巡回することで新たなサポーター・ファンの獲得が見込めます。

3. イベントの進行



4. エクストリーム・マーシャルアーツトリッキングアーツの認知度アップと心象付けを図る為には！？

- ▶エクストリーム・マーシャルアーツ・トリッキングの演舞を「斬新な」演出で観客の目の前で実演をすることで**XMA**のイメージ作りと新しい文化としての認知を図る。
- ▶その独特のパフォーマンスによって観客を魅了してインパクトを与える。
- ▶どのような場面で活躍が見込まれる競技・演舞であるかを社会に認知させるとともに、新しいエンターテインメントの形として情報発信を行いサポーターやファンの獲得を図る。
- ▶**XMA**がどのような体制でどのような団体に加入して活動をしているのかを紹介によって認知度アップを図る。
- ▶イベント実演後に**XMA**のご紹介と**XTC**のご案内を載せたチラシを配布してウェブサイトやソーシャルメディアに促すことで競技への興味を更に深めてもらう。

5. 集客力アップを図るための伏線として！？

イベント集客力アップを図るための伏線としてXMAをソーシャルメディアやフェイスブックでプロモートすることをご提案致します。

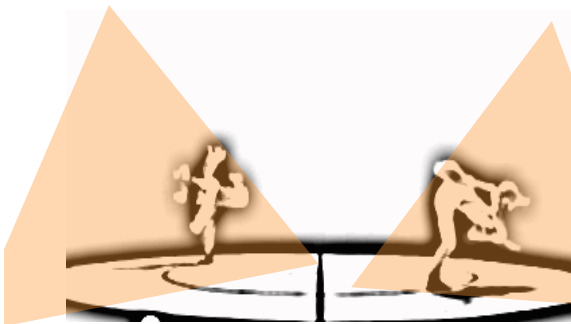
イベント巡回ルートの軌跡をサイト上で描きながら、その地でのイベントフィードバックとレビューをサイトに掲載することで新たなサポーターとファンを獲得して最終的には全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」を成功に収めるストーリーを創造します。

獲得したサポーター・ファンにメディア上で「今どのスポットで実演を行っているか」と次回イベントについての告知をすることで集客を図り、スポットごとに「クリエイティブ部門」「エクストリーム部門」「ウェポン部門」「ペア部門」の特性や良さを考慮に入れた組み合わせによるパフォーマンスでイベントストーリーを作成してファンに「ワクワク」感を持たせ話題づくりを行いながら、集客の促進に繋がります。

6. 心に残る演出で観客に感動を与えるために!?

今回の企画の目玉として、XMAの「独特の演舞」を最大限に活かすために関東圏内の有名な「夜景スポット」の造形美・イルミネーションを背景に「効果的なライトアップ」と「サウンド」によって独特な演舞と斬新な演出を創造することで観客に強烈なインパクトと感動を与えることを想定しています。

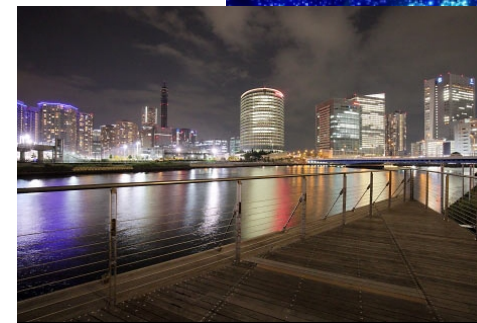
【ライトアップとサウンド】



【独特の演舞】



【夜景】



【イルミネーション】



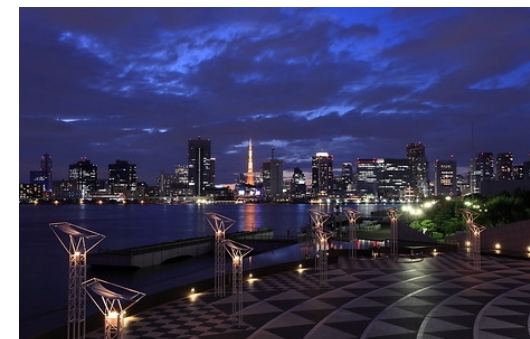
独特で斬新なパフォーマンスで観客に「最高の感動」と「一生記憶に残る思い出」に!!

コトナス

7. 関東圏内の季節のイルミネーションスポット・夜景スポット及び点灯期間 例

「夜景スポット」

- ・ 晴海ふ頭客船ターミナル
- ・ 横浜ワールドポーターズ ルーフガーデン
- ・ 横浜象の鼻パーク



「イルミネーション」・・・「夜景サミット2012」関東三大イルミネーション参照

- ・ 足利フラワーパーク 2014年10月25日～2015年2月5日
- ・ 東京ドイツ村 2014年11月8日～2015年3月31日
- ・ 江ノ島 湘南の宝石 2014年11月29日～2015年2月1日
- ・ さいたま新都心けやき広場 2014年11月8日～ 2015年2月15日
- ・ イルミネーションin東武ワールドスクウェア
2014年11月8日～2015年3月29日
- ・ 赤坂サカス（東京都） 2014年11月14日～2015年3月6日

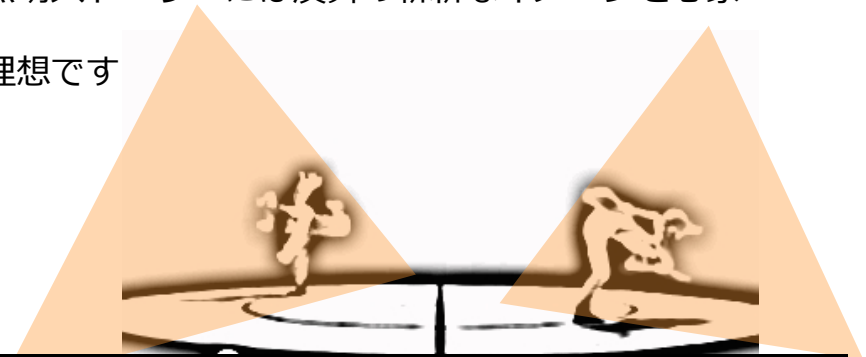


コトナス

8. プログラムライトアップによる演出!?

ライトアップにはなるべく費用をかけないことを念頭に照明機材を準備し、イベントストーリーに合った照明プログラムを作成して演出を行います。

場所に有名な夜景スポットを選択しているため、その背景環境の良さを失わないように対象を数箇所からピンポイントで照らすライトアップが良いと考えていますが、照明ストーリーには演舞の斬新なイメージを心象付けるプログラムを作成してライトアップ演出をすることが理想です



9. 斬新さを演出するためのサウンド演出!?

夜景を背景にライトアップされたシチュエーションで更に斬新さを演出するためにサウンド効果を図ります。

PV映像などで選択したアップテンポの曲が良いと思われます。

XMAの華麗な演舞を有名夜景スポットを背景にライトアップとサウンドによる光と音の競演による最高の舞台を創りあげ観客を存分に魅了して下さい!!

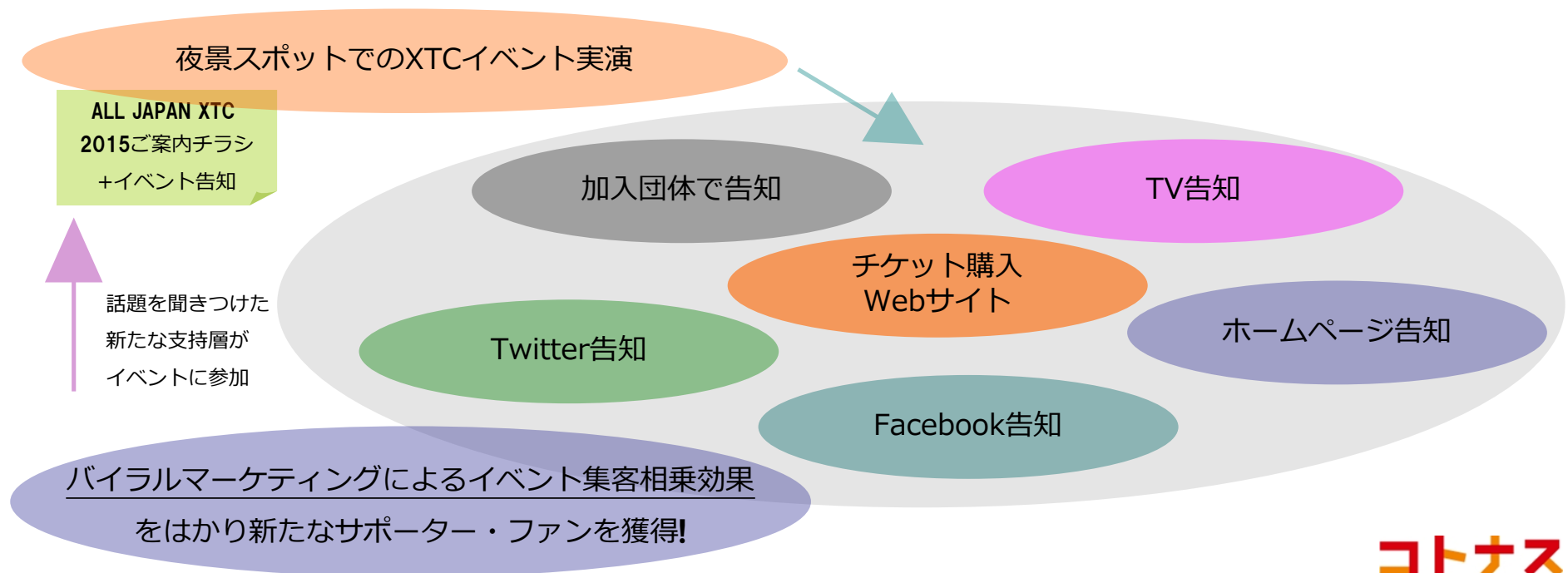
コトナス

10. 2015年8月の全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」を成功させるための導線?

(1)バイラルマーケティングによる宣伝・集客相乗効果による導線!?

事前にソーシャルメディア宣伝ページにイベントレビューがかけるページを用意して新たなファンを獲得しやすいメディアプラットフォームを用意します。新たなファンとサポーターにイベントへの共感を高めてもらい口コミ宣伝で更に新たなファンが獲得しやすい仕掛けを作っておきます。

イベント当日には記念配布物とALL JAPAN XTC 2015ご案内チラシを配布してXMA競技と体制のご紹介+全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」に興味をもってくださいWebサイトに促す仕掛けを作ります。



コトナス

10. 2015年8月の全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」を成功させるための導線?

(2)ソーシャルメディア上で巡回ルートの軌跡を綴ったサイトを制作して実演者とサポーターでイベント共感を高めながら「ALL JAPAN XTC 2015」サクセスストーリーを創りあげて感動を!!

2015年5月1日 横浜象の鼻パーク

実演スポットのご紹介



横浜港発祥の地で横浜港開港150周年となる2009年（平成21年）6月2日に開園

実演者日記

横浜発祥の地である象の鼻パークという最高の舞台で最高の演技ができたと思います。

イベントレビュー

>〇〇 感動しました(^-^)。次回イベントにも参加したいと思います。

次回イベントのご案内

5・15 晴海ふ頭客船ターミナル

〇人が象の鼻イベントについて「いいね!」と言っています。



コトナス

10. 2015年8月の全国大会「ALL JAPAN XTC 2015」を成功させるための導線?

(3)最寄駅でのサプライズ パフォーマンス実演によるイベント集客!?

イベント最寄駅付近でイベント前に簡易的な「路上パフォーマンスの実演」と「イベント告知チラシ配布」を実施することでイベント集客に繋がります。

更に皆さんがご存知の「仮面ライダーの出演ワンシーン」等を路上実演すると更に家族連れが足を止め集客効果がアップすることが予想されます。小さなお子様にイベントでの記憶を残すことで親やその周囲の家族にも話題が広がり更に全国大会への訪問客が集まると共に長期間に渡るファンになってくれることでしょう。

11. 本提案につきまして!?

この度は本提案をご提出する機会を頂戴致しまして誠にありがとうございます。

本企画は「エクストリームマーシャルアーツ・トリッキング」の全国大会

「**ALL JAPAN XTC 2015**」の会場を満員にするための企画として立案をさせていただきました。

本企画を参考にさせていただき**XMA**が各団体の繋がりを強化しながら全国大会に向けて新たなファンやサポーターの獲得と集客アップを図り更なる活動の活性化へと繋がっていきましたら幸いに存じます。

本提案につきましてお問い合わせ及びご意見等がございましたらお気軽にご連絡下さいますようお願い申し上げます。

それではご査収のほど、宜しくようお願い申し上げます。

Takamitsu ikeda

コトナス