
レトロな雰囲気を味わえる映画館+メディアセンター

×イベントコラボで映画館の空間創造!?

横須賀劇場の再活用プロジェクト

2015年1月28日

Takamitsu Ikeda

池田 貴光

E-mail takamitsu.ikeda@fairstyle.net

コトナス

Copyright© en-japan inc. All Rights Reserved.

企画構成

1. 企画背景
2. 企画の趣旨
3. 想定ターゲット・想定する効果
4. 企画の進行
5. 商用に利用する映画視聴 映画製作会社との業務提携及び協賛
6. 横須賀劇場をパートナーとの思い出の場所に
7. イベント・企画会社とのコラボで集客力アップ!?
8. 映画館をメディアセンターに!?
9. イベント会社とのコラボレーションで横ビル映画街再活性シナリオ!?
10. 横ビル映画街再活性で横須賀の地域活性化にむけてのシナリオ!?
11. 横ビル映画街の集客力アップを図るための伏線!?
12. コスト構造とキャッシュフロー
13. 本企画につきますして!?

1. 企画背景

この度、横須賀中央駅に20年以上前から「横須賀劇場」の名称で親しまれてきた映画館のスペースを再活用してこの歴史のある映画館を存続させる企画を立案する機会を頂きまして誠にありがとうございます。

この企画が横須賀劇場の再活用と地域振興促進につながる企画になることを祈念してご提出させていただきます。

皆さんは映画館にどのような時間を求めて訪れるのでしょうか？

多忙な日常から離れて落ち着いた時間とその空間に包まれながら「大切な方」との時間を共有する時間だったり、大画面を目の前に迫力あるサウンドと臨場感で好きな映像を楽しみたい方などその場所に求めるものは様々であるかと思われます。

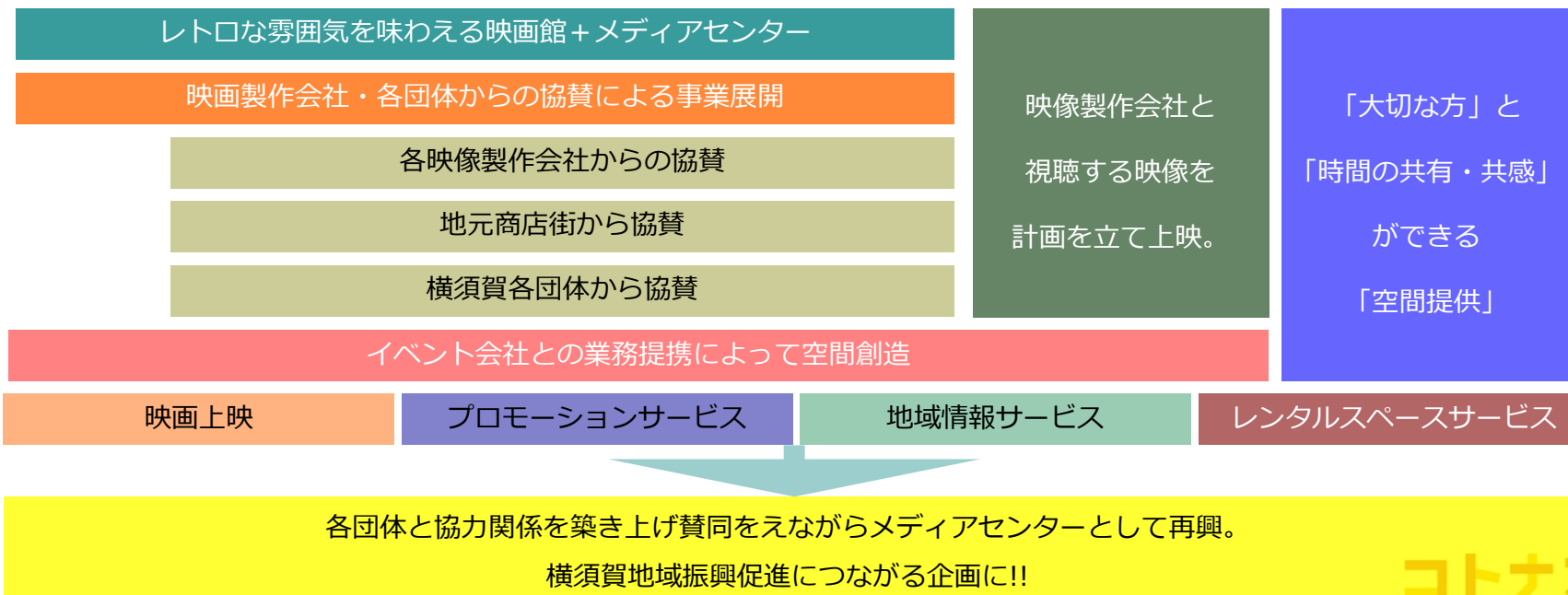
そこでこのたびこの施設を以前のような映画館として再興し「レトロな雰囲気」と空間を楽しみ皆様から更に横須賀劇場をご支援いただける形で「レトロな雰囲気を味わえる映画館+メディアセンター」として再活用を図るために本企画を立案致しました。

この企画によって横須賀劇場が映画館として再興してその雰囲気を味わいながら大切な方と時間を過ごした場所として記憶に残る場所になり、更には横須賀活性化に繋がる企画になれば幸いに存じます。

2. 企画趣旨

今回の企画は会員制の「レトロな雰囲気味わえる映画館+メディアセンター」「映画製作会社・各団体からの協賛による事業展開」「イベント会社との業務提携による空間創造」を3本の柱として、横須賀劇場を新たにメディアセンターとして存続を図り、地域振興促進に導く企画になることを祈念して立案いたしました。更にこの企画は横須賀劇場を「大切な方」との「思い出の場所に」するための映画館再興を盛り込んだ企画内容になっています。

サービス内容は映画上映・レンタルスペース・プロモーションサービス・地域情報サービスの4つのサービスをスケジュールに合わせて展開致します。更にイベント会社・企画会社との業務提携によってサービス力を強化してお客様の望む空間をご提供していくことが理想です。メディアセンターとしての情報発信の面では企業からの様々なプロモーションスペースの活用、ローカル情報発信の場としてご使用いただき横須賀地域振興促進に繋がれば幸いです。



3. 想定ターゲット・想定される効果

(1)想定ターゲット

今回の企画が映画上映とレンタルスペースサービスの併用であり映画の上映時間に変動があるため、告知等はWebサイト、ソーシャルメディアを使用して行うことを想定しています。その為、集客方法はインターネットのソーシャルメディアを使用して繋がりに声をかけて映画の上映告知と集客を行います。更に地域ネットワーク、協賛が得られた団体の繋がりにもご協力いただき集客を図ります。

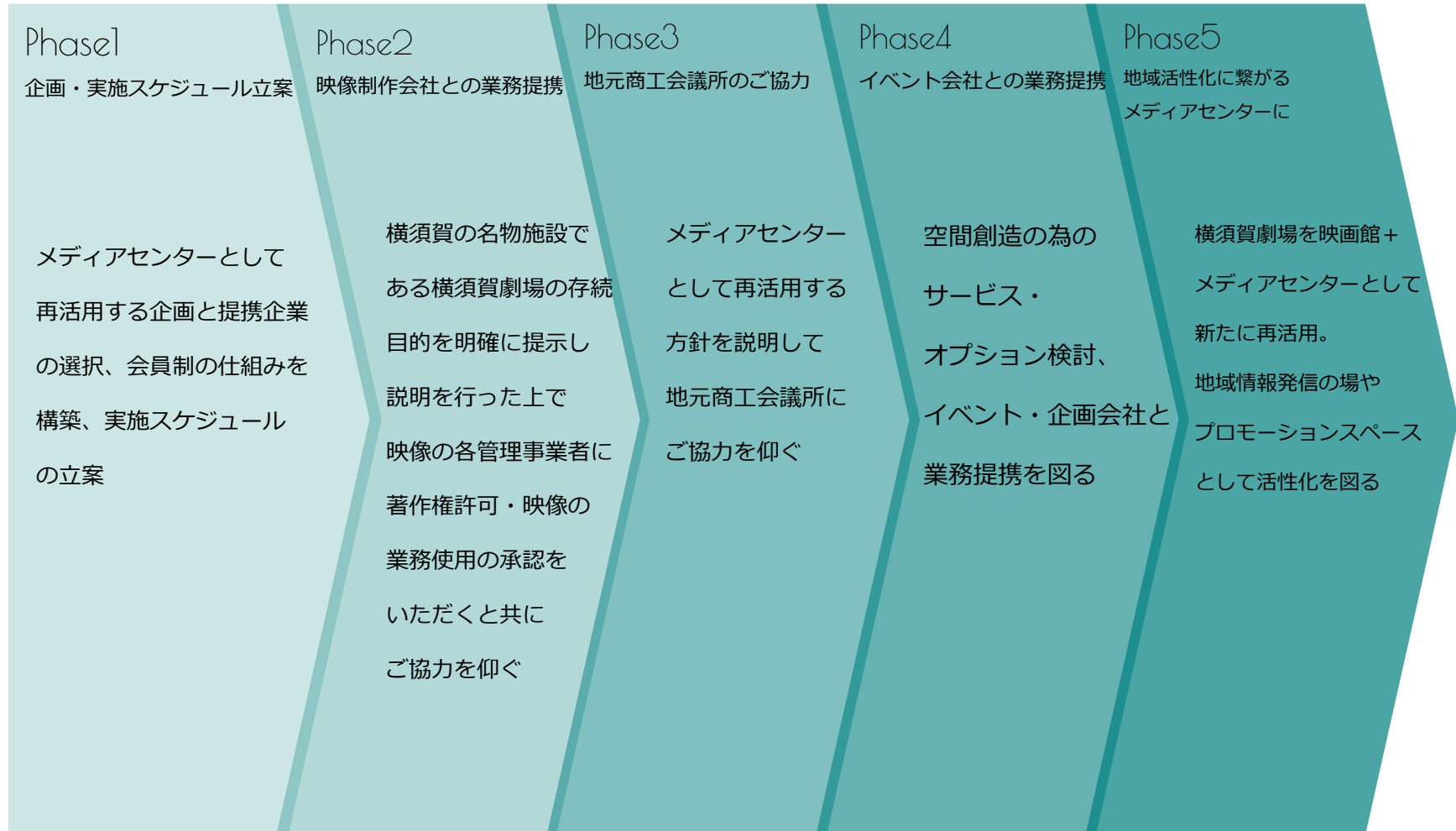
会員の中からの集客方法はテーマや映像コンテンツに合わせてメルマガで告知・訴求を図ると効果的な集客に繋がります。

映像配信のテーマが「恋人」であれば横須賀地元住民のカップル客・家族連れのお客様・学生などでパートナーをお持ちの方々をターゲットに、特集であればそのテーマに興味を持ちそうな方を対象にと企画に応じた集客戦略を図ります。

(2)想定される効果

横須賀劇場の再活用と施設存続のための支援者や協賛団体の増加とこの目的で集まった方々のつながりの強化を効果として想定しています。口コミ宣伝が広がり協賛団体が増えれば横須賀劇場を活用していただける機会と集客力が強化され会員数の増加や更には収益増加が見込めます。

4. 企画の進行



5. 商用に利用する映画視聴 映画製作会社との業務提携及び協賛

今回の企画の柱として会員の複数のお客様を対象に「業務用」の映像を視聴することが柱となります。

その為原則として映画の著作権を侵害しない方法で上映を行うことが必須です。業務用映像を視聴する場合は映画製作会社から著作権を得るために確認をとり業務提携等によって映像を上映することが前提になります。

この企画の主軸として「横須賀映画館の存続」の目的を明確に提示して説明を行った上で映画の各管理事業者に著作権の確認を行いご協力いただくことが必要であり、各映画製作会社と強力なネットワークを構築して映画の上映計画を立てていくこととなります。

映画製作会社にご理解をいただくことは簡単なことではありませんが、「20年以上前からある横須賀劇場」の存続を説明すればきっとご協力いただけると思っています。

6. 横須賀劇場をパートナーとの思い出の場所に

映画の登場人物の心情・時代背景に共感を

映画のシチュエーションを切望させて

次のシーンへの期待感・ドキドキ感を

レトロな雰囲気味わいながら落ち着いたひととき

大切なパートナーとのひととき

恋人との時間の共有と感情の共感するひととき

郷愁を感じさせるひととき

多忙な日常から離れて憩いのひととき

パートナーと仲を深め更に親密な関係に

横須賀劇場を思い出の場所に

この場所への愛着、また来たいと思える場所に

仲間とまた出会えるコミュニケーションの場所に

パートナーとの思い出の場所に

コトナス

7. イベント・企画会社とのコラボで集客力アップ!?

横須賀劇場に集客を図るためにイベント・企画会社と提携して宣伝・広告を行い集客を図ります。

映像コンテンツによって婚活サイトや結婚相談所にご協力を仰ぎイベントの一部に横須賀劇場での映画鑑賞を取り入れてもらいます。「レトロな雰囲気」で「大切な方との時間」をイベントスケジュールに組み込むことで横須賀劇場の広告・宣伝効果が上がるとともにイベント参加者にとって「思い出の場所」になり再来館に繋がっていきます。

その他、年配の方向けやご夫婦の結婚記念など、映像コンテンツに合わせてイベント連携を図ることが理想です。

この場合のイベント会社との広告・宣伝料金はアフィリエイト契約(人×宣伝料単価)によってイベント期間中に訪れた視聴者の人数に対して広告・宣伝料を設定して支払う契約等を締結することで双方共に利点があり長期的な関係を築くことができると考えられます。

8. 映画館をメディアセンターに!?

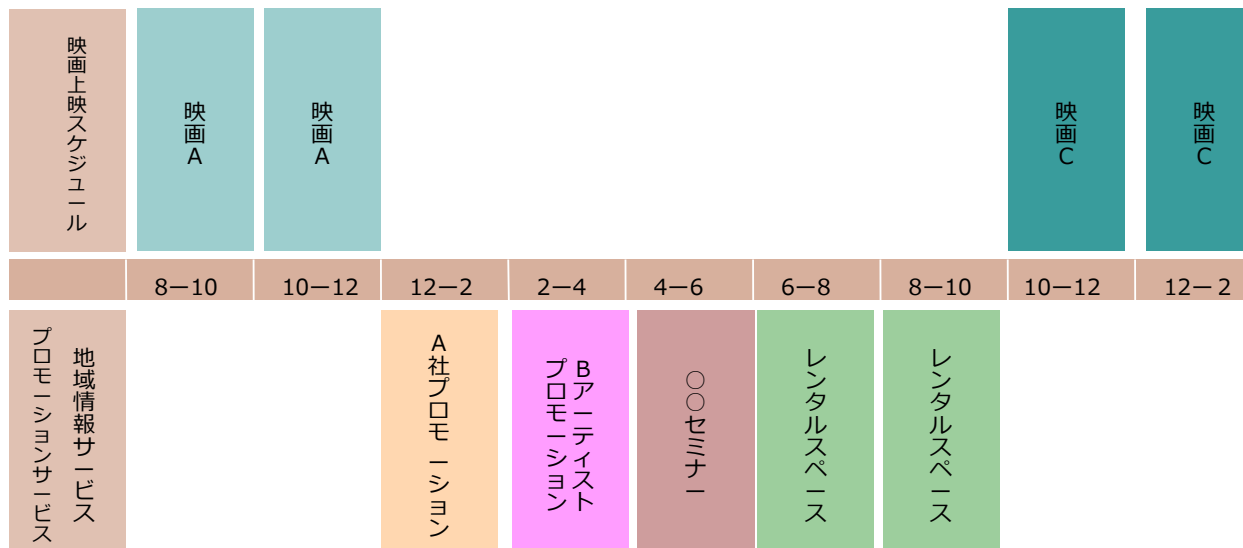
レトロな雰囲気味わえる映画館であり、メディアセンターとして活用する今回の企画は横須賀劇場を映画視聴の場として再興するとともに、メディアセンターとして横須賀という地の情報発信の場として活用することにあります。

その為、映画館としてだけでなく情報発信の枠組みで活用を考えていく必要があります。

メディアセンターの情報発信コンテンツとしては「横須賀プロモーションスペース」の提供、「アーティストプロモーションスペース」としてのご提供、「プロダクトプロモーションスペース」としてのご提供をご提案いたします。更に地域振興を図りセミナー・公園会・講座の場、海外の渡航客や県外の観光客の横須賀の地のご案内の場としてスペースを活用なされても面白いと思われれます。

横須賀劇場を拠点として映画館であると共にプロモーションや横須賀ローカル情報の情報発信を行う場所として横須賀の地域振興促進につながり、そこで作り上げたネットワークによって更に集客力を強めていくことを理想とします。

【映画上映とレンタルスペース スケジュール案】



9. 提携会社とのコラボで映画館を空間プロデュース!?

イベント・企画会社とのコラボによって横ビル映画街の復興シナリオを作り上げる必要があります。

前項のプロモーションスペースにオプションとして機材レンタル・装飾等を加え空間を創造する仕組みを作り上げます。

お客様のお好みに応じて空間を創造するサービスになれば嬉しく思います。機材レンタルはイベント・企画会社にご協力を募り迅速で柔軟にご提供できるネットワークを構築します。

【プロモーションサービス】

横須賀プロモーションスペースレンタル

アーティストプロモーションスペースレンタル

プロダクトプロモーションスペースレンタル

+

【オプションサービス】

・機材レンタル

・装飾物レンタル

・ニーズに合わせた空間創造サービス

ローカル情報発信の仕組みとして講演会・講座・サービス案内スペース提供サービスを立案致します。

商工会議所にご協力を仰ぎ講座やサービス案内の場として施設利用を促すことが重要です。

【地域情報発信サービス】

講演会・講座サービススペースレンタル

公共向けサービス案内スペースレンタル

+

【オプションサービス】

・機材レンタル

・装飾物レンタル

・ニーズに合わせた空間創造サービス

コトナス

10. 横ビル映画街の集客力アップを図るための伏線!?

どのような目的のもとでこういった団体から協賛をえて映画上映・イベント実施がされているのか趣旨を明確にするWebサイトやソーシャルメディアの制作をして告知を行い賛同者を募ります。

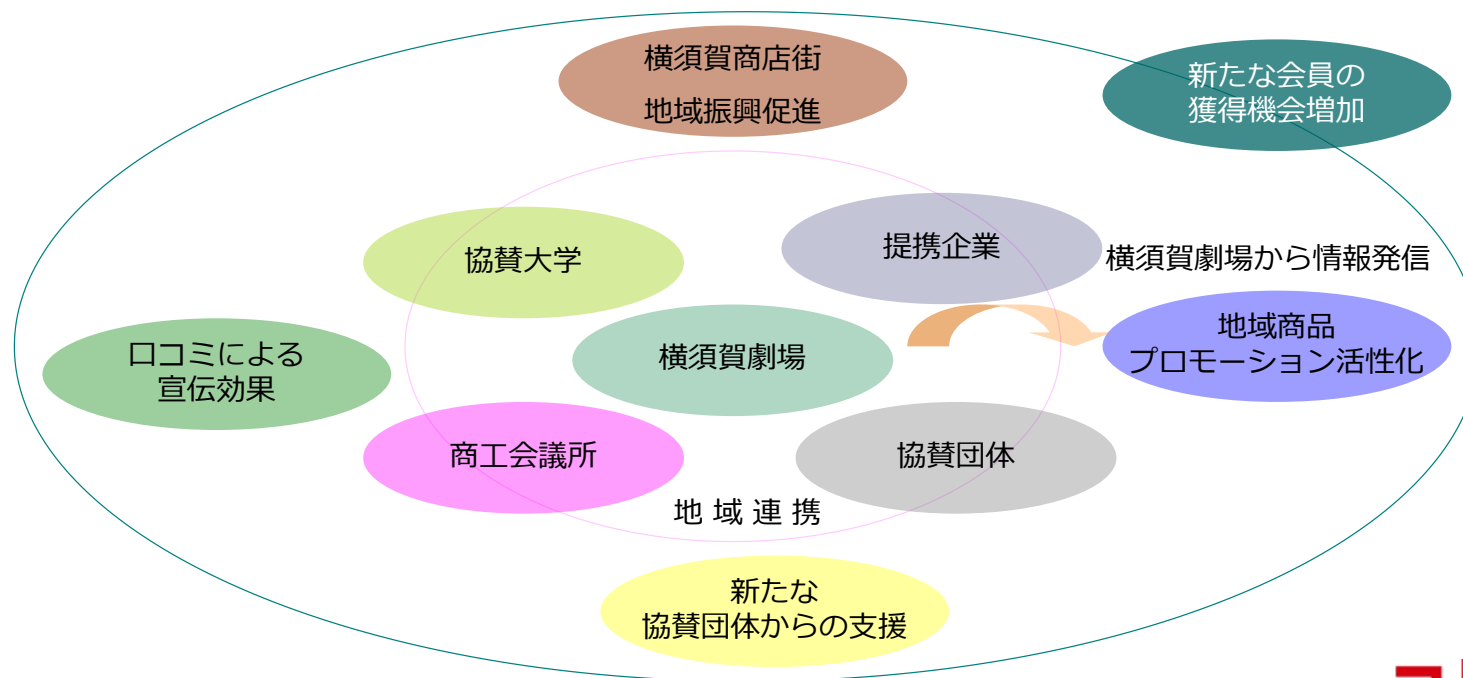
賛同者が本企画への協力者となる方々を呼び集め更に新たな団体から協賛が得られるような仕組みとネットワークを構築して広告・宣伝力を強化します。例えば大学と連携を図ることでゼミ講座発表の場やベンチャー起業プロモーションの場としてご検討をして頂くことも考えられます。

各団体から協賛をえた後でWebサイト・ソーシャルメディアで各団体や会員・支援者と連携を図りながら横須賀劇場の上映スケジュールとイベント実施案内をインターネット上で告知を行います。同時に地域内では地元商店街のネットワークを最大限に活かして宣伝を行っていきます。二方向から宣伝・広報戦略をはかり横須賀劇場の案内とイベント告知を行うことで横須賀劇場とイベント実施者の双方の宣伝と集客を図ることができます。

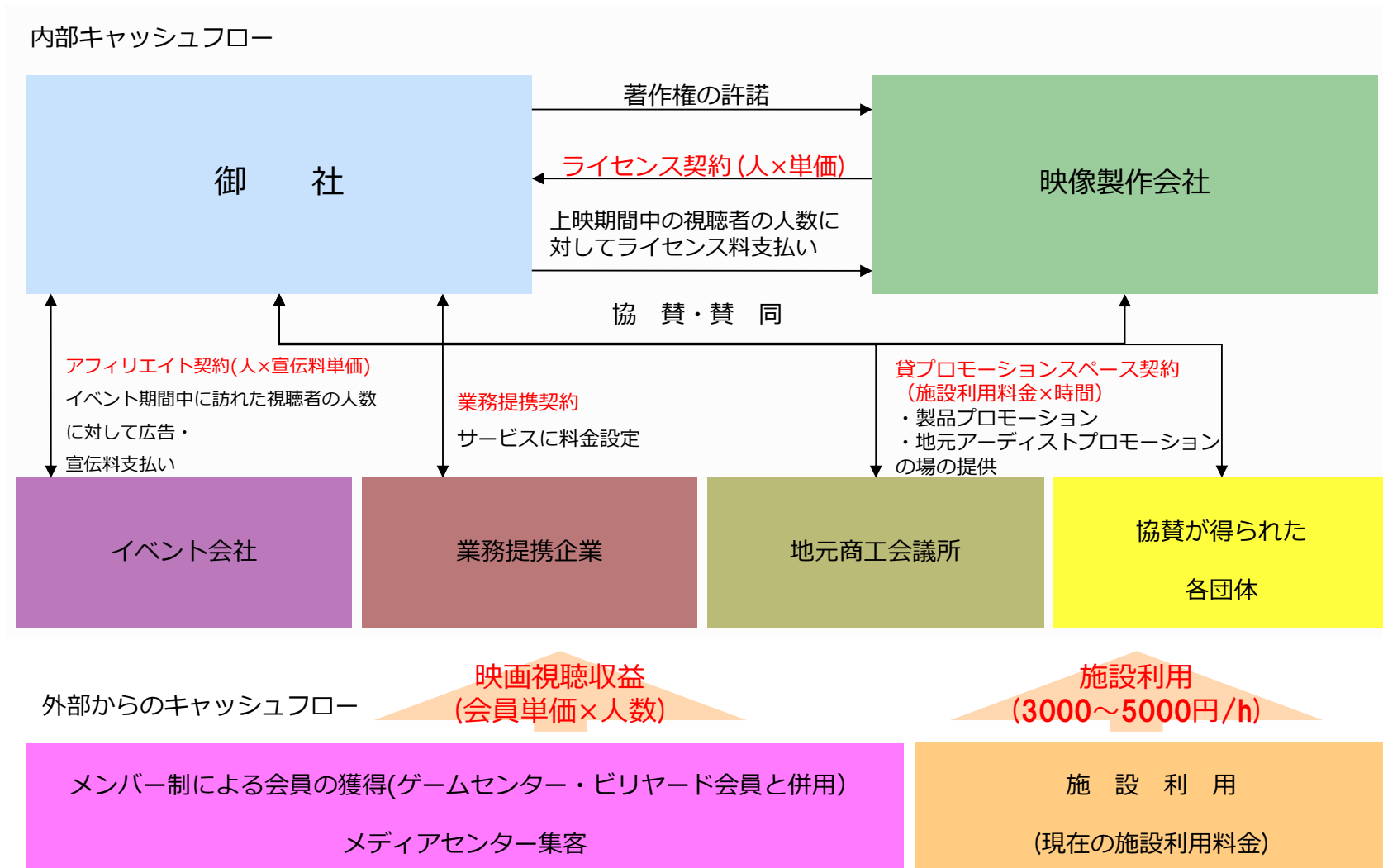
11. 横ビル映画街再活用で横須賀の地域活性化にむけてのシナリオ!?

協賛映画製作会社とのコネクションやイベント会社・企画会社・協賛団体・地元商工会議所との強いネットワークを築き上げ、企業プロモーションを始めセミナー・講演会の場所としてスペース活用を促進させることで、横須賀の地域情報発信の場としてのポジションが得られます。

メディアセンターとして情報発信を行い各団体や地域と連携を図りながら地域振興促進と新たな支援者を増やし施設存続と映画館再興につながるシナリオがこの企画の構想です。



12. コスト構造とキャッシュフロー!?



13. 本企画につきまして!?

この度は本提案をご提出する機会を頂戴致しまして誠にありがとうございます。

本企画は「20年以上存続した横須賀の文化施設である横須賀劇場の存続」を目的として立案をさせて頂きました。

本企画を参考にいただき横須賀劇場が活気を取り戻しこれからも地元から愛される映画館としてのポジションの保持と横須賀の活性化に繋がれば幸いに存じます。

私もこの企画をひとつのきっかけとして歴史ある横ビルの映画館としての再興と存続を陰ながら応援していく所存です。

本提案につきましてお問い合わせ及びご意見等がございましたらお気軽にご連絡下さいますようお願い申し上げます。

それではご査収のほど、宜しくお願い申し上げます。

Takamitsu ikeda

コトナス