

【テレ玉×ももいろクローバーZ】

年末特別番組放映に向けて視聴率アップを目指した
特設コマーシャルサイト開設を含めたメディア広告宣伝戦略案

What's MOMOIRO CLOVER Z DO YOU Know!?

MOMOIRO CLOVER Z SPECIAL TV ON AIR テレ玉

テレ玉、年末特別にももいろクローバーZ「HOT WAVE」の特別編として、今年1年のももクロを追った「HOT WAVE ももいろクローバーZ 三年余スペシャル!」がオンエア。ももクロのDream公演、ヤンネル「momoclo TV」との運動ドキュメンタリー番組が放送される。

Mom
8月4日
8月5日
8月7日

HOT WAVE
12月30日 (水) 19:00から、ももクロがたびたびゲストで登場する音楽情報番組「HOT WAVE」の特別編として、今年1年のももクロを追った「HOT WAVE ももいろクローバーZ 三年余スペシャル!」がオンエア。ももクロのDream公演、ヤンネル「momoclo TV」との運動ドキュメンタリー番組が放送される。

NEWS SCHEDULE MESSAGE INTERVIEW MEDIA INFORMATION MOMOIRO INFORMATION DISCOGRAPHY HIT HISTORY

テレ玉 年末特番 ももいろクローバーZの特番放映実現!!

2018年 8月 1日

ソーシャル・インフォナレッジ.COM



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST.

1. コンセプト

<キーコンセプト>

出演者と制作関係者の魅力を最大に伝えるクロスメディア戦略を行うことで**ターゲット層のインターネットユーザー**だけではなく他メディア関係者を刺激して、放映時に「視聴者からファンに、視聴者から支援者に」なる**演出とプロモーションの実現!!**

<プロモーションポイント>

プロモーションポイントはターゲット層がリーチ回数（接触回数）を増やして、フリークエンシー（頻繁）に、そしてリーセンシー（直前接触度）効果を有効に活用することによって【テレ玉】視聴者を今回の特別番組に導くためのクリティカルなプロモーションを行うことが必要です。

その為ターゲットが頻繁に訪問する場所(サイト)でプロモーションを展開していきながら、ターゲット層が一息ついた瞬間にインパクトのある宣伝をすることによって「番組を見たい」という想いを想起させる、リーチ回数を増やすようなメディア戦略を実施することが重要なポイントです。

しかしながら実際の宣伝広告のランニングコストの面から考えますと、駅や電車内の吊り広告や公共施設でのポスター貼付などは効果が高くかなりの集客が見込めますが、費用が高く、短期間での広告となりフリークエンシーな宣伝は難しいことが実情です。

その為、この度の戦略ではをご提案するのは、比較的予算を抑えて、番組放映まで長期間のプロモーションが可能なことから、Webメディア媒体を使用したメディアプランをご提案致します。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

ご提案の趣旨

この度、テレビ埼玉で2018年の年末に【ももいろクローバーZ】の特別番組を予定していることをお聞きし、本特番放映に向けての宣伝広告のご提案として、特番の視聴率を最大化を図るべく**特設コマースサイトの設置**を含めたメディアプランをご提案致します。

本メディアプランの目的はインターネットユーザー層をターゲットに、コマースサイト訪問者、SNSユーザー層を誘導していきながら他のメディア媒体とのクロス・メディア宣伝効果によって更なる特番の視聴率アップを図ること、その結果新たな支持層である番組スポンサーの獲得、【ももいろクローバーZ】の新たなファンを獲得を目的としてご提案をさせていただきます。

本提案が御社にてご採用となり、新たなスポンサーを獲得するマーケティングチャネル、メディア媒体となりましたら幸いに存じます。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

2. 施策本旨

「ももいろクローバーZの視聴率最大化に向けての特設コマースサイト設置」

<企画骨子>

- ①特番放映日までの**特設コマースサイト**の開設・運営
- ②特番サイトへのご要望等、視聴者を参加させる**ご意見サイト**の設置・運営
- ③Web上での**バナー広告・キーワード検索**からのコマースサイトへの誘導
- ④「テレビ埼玉」視聴者獲得のための**SNS**でのメディア戦略

<目的>

- ・「テレ玉」独自の宣伝広告戦略を実施することで【**新たな番組スポンサーの獲得**】、【**ファンの獲得**】、【**視聴率アップ**】を図る魅力あるメディアプランの展開と実現
- ・新たなスポンサー・支援者獲得のための**宣伝チャンネル**の構築

<施策成功要因>

- ・コマースによって誘導された視聴者やファンが番組や「ももいろクローバーZ」を心酔して、視聴者の方々がその記憶をシェアするような**アイデスマデルによるコマースとクロス・メディア戦略**の実現。

A Attention…メディア宣伝・告知によって番組放映に意識を向ける

I Interest…番組放映・イベント・「ももいろクローバーZ」に興味を持つ

D Desire…ターゲット層が番組を視聴することベネフィットを感じる

E Experience…視聴者が番組を視聴することをイベント体験として記憶

E Enthusiasm…視聴者を心酔させ番組をまた見たい・参加したいと熱望

S Share…イベント体験や興奮がクチコミやソーシャルメディアによって広まり新たなファン・支持層の獲得



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

3. 想定ターゲット・想定する効果

想定一次ターゲット

- ・【ももいろクローバーZ】ファン（もののふ）・支持層
- ・インターネットユーザー
- ・ももクロ関連のSNSユーザー
- ・プレスリリース・新聞広告・宣伝広告によって知り得た視聴者

想定2次ターゲット

- ・関連メディア（ラジオ・書籍メディア・CD・DVD音楽関連メディア・TVコマーシャル）によって放映を知りえた視聴者
- ・「ももいろクローバーZ」支持層・ファン・サイト訪問者のクチコミなどによって番組放映が広まり、それによって知りえたテレ玉視聴者

想定される効果

ターゲット層に**番組への期待とももクロの認知を高めると共に、**
番組を視聴した**視聴者が感動・興奮して心酔した番組として記憶**

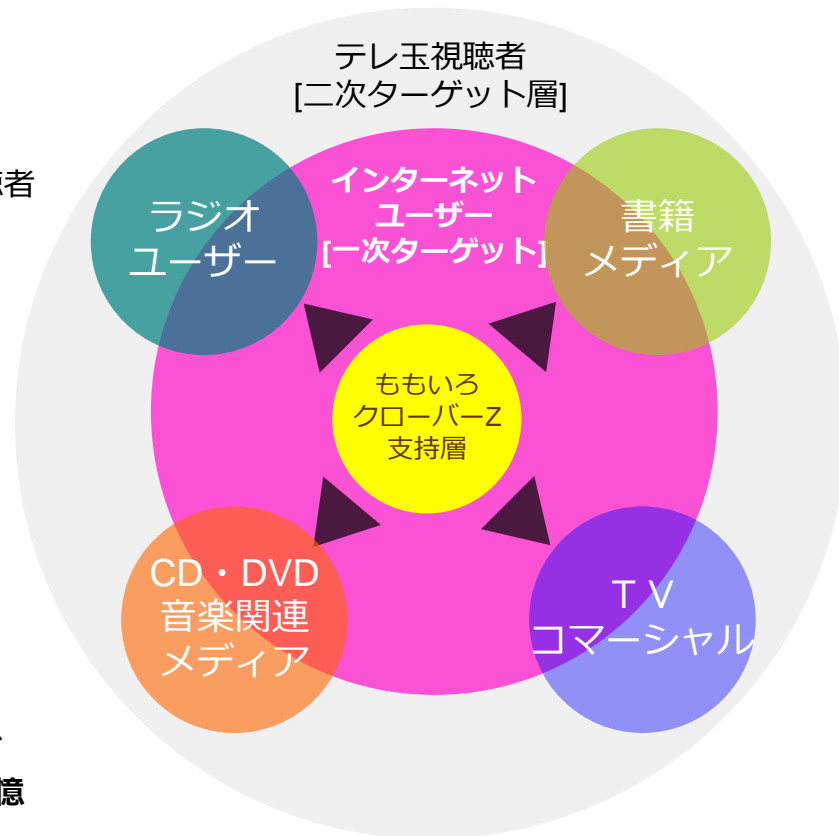


【新たな番組スポンサーの獲得】、【ももいろクローバーZの新たなファンの獲得】、【視聴率アップ】



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..



4. 企画の進行

Phase 1

メディアミックス基本戦略の立案

告知メディア媒体や宣伝スケジュールを含めた基本メディア戦略の立案

Phase 2

ウェブコマース施策・運営等の企画内容・
構成・運用体制・スケジュール立案

ウェブコマース施策内容と番組コンセプトに合った掲載内容、運用
体制づくり、運用方法の取り決め

視聴者を巻き込んだ番組へのご要望、意見等の設置と運営

Phase 3

コマースサイトの制作・運用テスト・
実稼働・その他施策プロモーションの実施

制作から運用テスト、実稼働に向けての進行

Phase 4

サイト運用フィードバック・デザインレビ
ュー・プロモーション内容の見直し

実稼働による運用フィードバック、デザインレビューによるサイトへの反映

コマースサイトの更なる改善に向けての総合的な見直しと反映

Phase 5

番組放映

番組放映、コマース効果測定



[SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM](https://social-infoknowledge.com)

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

5. 【ももいろクローバーZ】 特徴

- ・ **ひたむきで気力あふれるライブパフォーマンス**が特徴で全力で立ち向かう姿勢が支持層に高評価
- ・ 結成当時は週末ヒロインと称して5人のメンバーで土日を中心に活動を開始。結成10周年を迎える2018年には4人組となり、結束力の強いパフォーマンスや【**天真爛漫**】なキャラクター性が特徴
- ・ 夢や情熱を感じさせる応援ソングが多い
- ・ 【**戦隊モノ**】を想起させる衣装カラー、バランスのとれたフォーメーションによるライブ演出とパフォーマンスが特徴
- ・ 他アイドルユニットと比べ**女性ファンが多く**女性ファン限定ライブなどを開催（日本武道館や大阪城ホールにて、1万人規模で開催）幅広い年齢層から支持を受けている



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

6. プロモーション施策案

番組放映まで実現可能なプロモーション案を書き出し図示化しています。

この度のプロモーション施策はWeb媒体でのプロモーションをご案内しています。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

7. 実施施策案

①特番放映日までの特設コマercialサイトの開設・運営

- ・テレ玉のプレスリリースと同様に【特番に関連する情報】をファンやインターネットユーザーにいち早くお届けすると共に【番組制作関係者のインタビュー】を掲載して【番組制作への想い】をしていただき番組への期待を高める
- ・特番やももクロに関連するメディアインフォメーションを掲載することでクロスメディア効果を図る
- ・ももいろクローバーZの【アルバムディスコグラフィ】や【写真集】のご紹介を掲載することで【ももいろクローバーZ】の認知を高める

【画面イメージ① トップページサンプル】

NEWS TV放映 SCHEDULE テレ玉からの MESSAGE 特番制作 INTERVIEW MEDIA INFORMATION ももクロ INFORMATION アルバム DISCOGRAPHY 写真集 HIT HISTORY

What's MOMOIRO CLOVER Z? ~ DO YOU Know!?

MOMOIRO CLOVER Z SPECIAL TV ON AIR

テレ玉 年末特番 ももいろクローバーZの特番放映実現!!

テレ玉にて12月30日(水)から1月2日(土)にかけて、ももいろクローバーZの特別番組が合計3本オンエアされることが明らかになった。

12月30日(水) 19:00からは、ももクロがたびたびゲストで登場する音楽情報番組「HOT WAVE」の特別編として、今年1年のももクロを違った「HOT WAVE ももいろクローバーZ忘年会スペシャル!」がオンエア。ももクロのUstream公式チャンネル「momoclo TV」との連動でドキュメンタリー番組が放送される。

OWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE YOUR BREAKFAST.

7-1. コマーシャルサイト構成

- ① **NEWS**…特番オンエアについての簡潔な情報
- ② **TV放映スケジュール**…ももクロ特番放映スケジュール
- ③ **テレ玉からのメッセージ**…特番への意気込みなどのテレ玉からのメッセージ
- ④ **番組制作インタビュー**…制作関係者へのインタビュー
- ⑤ **特番メディアインフォメーション**…特番放映に関するメディアインフォメーション

TV/ラジオ/WEB/雑誌

- ⑥ **ももクロ活動インフォメーション**…ももクロの現在の活動やトピックス
- ⑦ **ももクロアルバム ディスコグラフィ**…ももクロのこれまで発表したアルバム
- ⑧ **ももクロアルバム 写真集 ヒットヒストリー**…ももクロのこれまで発表した写真集のご紹介
- ⑨ **特番へのご要望等**



[SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM](https://social-infoknowledge.com)

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

7-2.画面イメージ①

【トップページ】

トップページにはインパクトのある画像（映像）を用意してユーザーを惹きつけるトップ画面構成と配置を行い訪問者に「この番組を絶対に見たい」という想いを想起させるようなトップ画面を用意したいと考えています。必要な機能として、①メニューバー、②ソーシャルプラグイン、③リアルタイムを感じさせるタイムラインなどでサイト訪問者の興味を惹きつけていきたいと考えています。

NEWS TV放映 SCHEDULE テレ玉からの MESSAGE 特番制作 INTERVIEW MEDIA INFORMATION ももクロ INFORMATION アルバム DISCOGRAPHY 写真集 HIT HISTORY

What's MOMOIRO CLOVERZ? DO YOU Know!?

MOMOIRO CLOVERZ SPECIAL TV

ON AIR テレ玉

テレ玉 年末特番 ももいろクローバーZの特番放映実現!!

テレ玉にて12月30日（水）から1月2日（土）にかけて、ももいろクローバーZの特別番組が合計3本オンエアされることが明らかになった。

12月30日（水）19:00からは、ももクロがたびたびゲストで登場する音楽情報番組「HOT WAVE」の特別編として、今年1年のももクロを追った「HOT WAVE ももいろクローバーZ 忘年会スペシャル！」がオンエア。ももクロのUstream公式チャンネル「momoclo TV」との連動でドキュメンタリー番組が放送される。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE YOUR BREAKFAST.

7-2.画面イメージ②

①NEWS

特番オンエアについての簡潔な情報を掲載します。
オンエアに至るまでの経緯やこれまでオンエアされた内容も併せて掲載するとよりサイト訪問者に
ささると思います。



②TV放映スケジュール

ももクロ特番放映スケジュールについての
情報を掲載します。
各番組ごとのインフォメーションを掲載
します。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST.

7-2.画面イメージ③

③テレ玉からのメッセージ

特番への意気込みなどのテレ玉からのメッセージを掲載します。視聴者に「あなたに関係あるテレビ」であることを意識させるような熱いメッセージを掲載して番組への期待を高めていただきたいと思います。



④番組制作インタビュー

制作関係者へのインタビュー内容を掲載します。掲載内容は制作関係者へ3項目程度の簡単な質問の内容で結構ですので掲載して番組制作の見どころや「伝えたいこと」を掲載してサイトユーザーに興味をもってもらいたいと考えています。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE YOUR BREAKFAST.

7-2.画面イメージ④

⑤特番メディアインフォメーション

特番放映に関するメディアインフォメーションを掲載します。

他メディア媒体に合わせた内容でメディアミックス効果となり、視聴率アップに繋がりましたら幸いに存じます。

⑥ももクロ活動インフォメーション

ももクロの現在の活動やトピックスを掲載します。



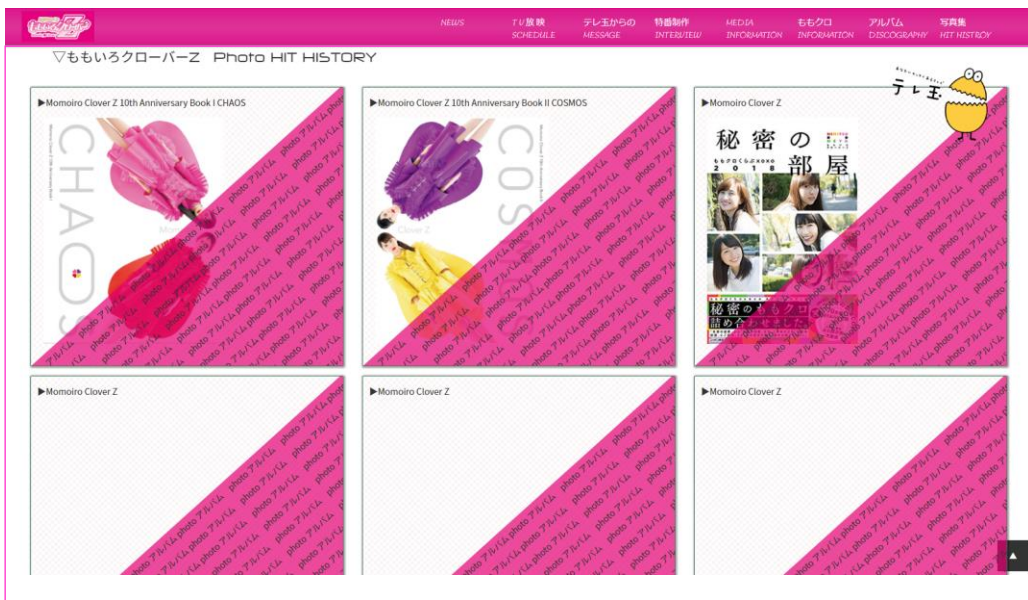
SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE YOUR BREAKFAST.

7-2.画面イメージ⑤

⑦ももクロアルバム DISCOGRAPHY

ももクロのこれまで発表したアルバムのご紹介とインフォメーションを掲載します。
マウスホバー、クリックで形状を変化するような設置をしたいと考えています。



⑧ももクロ PHOTO HIT HISTORY

ももクロのこれまで発表した写真集をご紹介していきながら【ももクロの歴史】に触れていただきサイト訪問者の興味と注目を集めたいと考えています。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

7-2.画面イメージ⑥

あなたに関係あるテレビ テレ玉 ももいろクローバーZ特番 ONAIR に関するご要望

特番やテレ玉へのご要望、ももいろクローバーZの特番で放映してほしい内容や取り上げてほしい話題などのご要望をこちらのフォームを使ってお送りください。

あなたのお名前

E-mail

性別 男性 女性

年齢 0-9 10-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 70-79

番組へのご要望

アンケート内容の転送をご記入いただいたメールアドレスに送信致しますのでお間違えのないよう入力してくださいませようお願いします。

⑧特番へのご要望等

テレ玉や番組へのご要望を吸い上げ番組にフィードバックしたいと考えています。最終的には「視聴者が参加できる」番組づくりとして、フィードバック内容や運用を活用していきたいと考えています。

サイトナビゲーション	特番放映に関連するサイト	番組スポンサーサイト	番組スポンサーサイト
>NEWS	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>
>番組スケジュール	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>
>テレ玉からのメッセージ	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>
>特番制作スタッフ紹介	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>
>ももいろクローバーZ紹介	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>
>ももクロインフォメーション	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>
>アルバムヒストリー	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>	<○○○○○○○○○>



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

7-3.特番サイトへのご要望等、視聴者を参加させるサイトSNS広告の設置・運営

テレ玉の「ももいろクローバーZ」の特番に向けて、視聴者の意見をフィードバックさせて参加させるようなサイトを計画したいと考えています。簡単な掲示板プログラムやスカイプなどを使用したWebチャットプログラムなどを使用することも考えられますが、twitterなどを使用すると比較的、安価で効果的な集客が可能な為、そちらで進めていきたいと考えています。

youtubeで動画公開使用が可能であれば、簡単なコマーシャル動画を制作するのも面白いのかもしれない。

7-4.Web上でのバナー広告・キーワード検索からのコマーシャルサイトへの誘導

大手サイトにバナー広告・キーワード検索によるSEO対策を実施し、インターネットユーザーをコマーシャルサイトに誘導していきたいと考えています。媒体は現在検討中です。

7-5.ブログ・SNSでのメディア

番組放映までの内容をブログ・SNSに記事を掲載して集客を図ります。コンテンツマーケティングのようにサイト訪問者をコマーシャルサイトに誘導していくメディア戦略を図りたいと考えています。現在検討中です。



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..

8.本提案につきまして

本提案書はこのたびの【ももいろクローバーZ 特番放映】のお引き合いに基づき制作をさせて頂きましたがいかがでしたでしょうか？

本提案は仮提案であり、実際のページ構成、内容、運用スケジュールプラン、金額などは別途放映詳細のお打合せ後とさせていただきますことをご了承下さいませ。

この度はこのようなご提案の機会を戴けましたことを心より感謝申し上げます。
そして本提案がこの度の特番放映でご採用され、テレビ埼玉でご活用いただけますことを心より楽しみにしております。

これを機会に今後もコマーシャルサイト制作、マーケティング、WEBページ制作、サイト制作、Webアプリケーション開発等のご要望がありましたらお気軽にご相談いただけましたら幸いです。

今後ともどうぞ宜しくお願い申し上げます。

Takamitsu Ikeda



SOCIAL-INFOKNOWLEDGE.COM

HAVE EXCELLENT NEWS BEFORE
YOUR BREAKFAST..