

インターネットを活用したミックスプロモーションによる  
日本カレー大学の学生が1万人増える  
効果的なメディアプロモーションプラン

2015年 1月31日

*Takamitsu Ikeda*

池田 貴光

E-mail [takamitsu.ikeda@fairstyle.net](mailto:takamitsu.ikeda@fairstyle.net)



**コトナス**

## 企画構成

1. 企画背景
2. 企画の趣旨
3. 想定ターゲット
4. 日本カレー大学の学生が1万人増えるシナリオ!?
5. 企画進行
6. 日本カレー大学の理念に共感、PRフォーカス
7. PV動画(プロモーションビデオ)制作・投稿
8. 東京ビッグサイト・幕張メッセイベントへの参加
9. カレー有名舗サイトに広告バナーを設置
10. ソーシャルメディアプロモーションの拡張
11. 食材メーカーや有名店舗サイトとの協賛関係、宣伝協力体制の構築
12. 創作物の種類と募集について
13. 本企画につきまして

## 1. 企画背景

この度は日本カレー大学が2015年4月までに学生を1万人にするアイデアの企画を立案するご機会を頂きまして誠にありがとうございます。

この企画が少しでも学生の募集及び活動の理解がえられる企画になり、ご期待に添える内容になりますことを心より願って立案をさせていただきます。

この企画は複数の集客方法をミックスさせて目標の数字に達成するように集客戦略を図るとともにコンテンツをみてくださった方々に日本カレー大学の活動の理解を促すことを目的としています。

無事1万人達成を祈念して本企画をご提出致します。

## 2. 企画趣旨

このたび2015年4月までに学生を1万人にするアイデアを募集とのことで、ネット上で複数の方法を平行して進めながら学生の募集活動を促進させるメディアプロモーションを企画致します。

次の5つの方法で会員獲得と認知度アップ、取り組み理解を目的にプロモーションを行います。

- ①動画サイトにプロモーションビデオ投稿
- ②東京ビッグサイト・幕張メッセイベント出展・PR
- ③厳選したサイトへの広告バナー設置交渉・協力体制
- ④ソーシャルメディアプロモーション拡張
- ⑤有名店・食材メーカーカレー関連団体との協力体制の構築

カレー大学の学生認定は無料であるためカレーを好きな方がカレーの新着情報や仲間を得られることがわかれば比較的入って下さるはずです。がんばっていきましょう!!

2015年4月までに学生を1万人にするアイデア

動画サイトにプロモーションビデオ投稿

東京ビッグサイト・幕張メッセイベント出展・プロモーション

厳選したサイトへの広告バナー設置交渉・協力体制

ソーシャルメディアプロモーション拡張

有名店・食材メーカーカレー関連団体との協力体制の構築



宣伝・広告効果促進

学生1万人加入達成!!

コトナス

### 3. 想定ターゲット

想定ターゲットは次の方々を想定しています。インターネットを使用した集客方法が主力であるためメインターゲットにネットユーザーの動画サイトユーザーを、サブターゲットにコミュニティに入って活動に参加したい方を初期ターゲットとして選択するとスムーズなアクセスアップが見込めます。

その他、出会いを求める方や学生などコミュニティ内に出会いを求めてこられる方もいるとされますので、活動内容に応じてターゲット層を柔軟に決めていくとよいのかもしれませんが。

重要なことは「カレーが好きな方で皆さんで楽しくコミュニティを形成したい方を集めていきながらつながりを広げること!!」だと思っています。

#### <想定ターゲット>

- ✓動画サイトを多く利用するネットユーザー
- ✓カレー人気店舗サイト訪問ユーザー
- ✓カレー好きな方
- ✓出会いを求める方
- ✓活発に活動に参加する方
- ✓ネットユーザー

## 4. 日本カレー大学の学生が1万人増えるシナリオ!?

日本カレー大学の学生が1万人増えるシナリオとして5つの方法を企画で取り上げたいと思います。

- ✓厳選したサイトへの広告バナー設置交渉と集客
- ✓動画サイトにプロモーションビデオ投稿
- ✓東京ビッグサイト・幕張メッセイベント出展・プロモーション
- ✓ソーシャルメディアプロモーション拡張
- ✓食材メーカー・有名店から活動への賛同をいただき  
協力体制の構築・双方の宣伝力強化

サイトに訪れる方の目的は様々ですが、  
カレー大学の理念と活動内容を説明すれば  
加入していただけていると思っています。

大切なことは楽しく活動を続けながら将来的に実現しようとして  
いることや方針にご理解をいただくことだと思っています。

そして加入いただいた学生から新たな影響を受けて活動を更に  
**面白く・味わい深く**していくことが学生を増やすシナリオの柱になります。



コトナス

## 5. 企画の進行

### Phase1

企画・実施スケジュール立案  
ソーシャルメディア  
コンテンツ・テーマ検討

投稿するPV企画、  
広告バナーデザイン制作企画、  
投稿先検討、  
イベント出展計画、  
集客戦略・方法選定

### Phase2

プロモーションビデオ制作  
ソーシャルメディア立ち上げ  
バナー制作

投稿するプロモーション  
ビデオ制作・投稿  
バナー制作

### Phase3

広告バナー設置交渉  
協賛団体の選定・  
関係構築

広告バナー設置交渉を  
サイトオーナーと交渉  
同時に協賛団体を募集  
宣伝協力体制を築く

### Phase4

イベント出展

東京ビッグサイト・  
幕張メッセイベントへの  
カレー大学の「創作カレー」  
出展・プロモーション

### Phase5

カレー大学学生1万人達成

集客戦略によって  
加入学生促進。  
カレー大学学生1万人  
達成。活動の更なる活性化。

## 6. 日本カレー大学の理念に共感、PRフォーカス

日本カレー大学の理念は「武力は何も生みません。共にスプーンを持ちなさい。」

すべては世界の平和のために。カレーを通して、たくさんの笑顔をつくっていきます。

理念からカレーを食しながらその文化活動を通して人々に笑顔をつくっていき、平和に導く活動です。その為、カレーが好きで少しでも活動に興味を持てば大学に入学してもらえらると思います。

プロモーション活動のポイントとして3つあげるとすれば、次の通り。

- ✓ 多くの方の目にふれるプロモーション活動であること
- ✓ 見てくれる方が興味を持つような楽しませるプロモーションであること
- ✓ 仲間に入って共に活動を行いたいと思わせるプロモーションであること。

キーワードとして次のキーワードを参考に取り上げます。

- |          |         |         |           |
|----------|---------|---------|-----------|
| ・世界平和    | ・大学     | ・スパイス   | ・ポークカレー   |
| ・剣とスプーン  | ・笑顔     | ・文化振興   | ・チキンカレー   |
| ・日本カレー大学 | ・福神漬    | ・インド    | ・キーマ・マタール |
| ・ビーフカレー  | ・スープカレー | ・ドライカレー | ・ナン       |
| ・チャイ     | ・グルメ    |         |           |

上記キーワードを使い活動理念に共感する、若しくは活動に興味を持つ方々を集めるために多くの方の目に触れるプロモーション活動を行い、見てくれる方をできる限り楽しませる姿勢でプロモーションを進め興味を持たせ仲間に入りたいたいと思わせることが必要です。



## 7. PV 動画(プロモーションビデオ) 制作

PV動画作成の目的は動画サイトにPV動画を配信する広告宣伝を行い、you tube・にここ動画などに投稿して掲載しながら閲覧数を増やして認知度アップを図り取り組みの理解を求めてユーザーをカレー大学のWebサイトに誘導することです。PV動画はカレー大学の取り組みをわかり易い内容で「楽しく和気藹々と仲間と一緒に」活動していることをPVで表現すればきっと興味を持って下さるはず。プロモーションビデオのPVパターンを列挙しますのでご参考ください。

平和といえばミュージック	学生たちによる創作ミュージックPV
大学の活動内容を映像に	和気藹々の活動内容を映像に映したPV
会員のそれぞれの方の顔を映像に	それぞれの学生の方のインタビュー映像のPV
有名店舗カレーを食べているシーンを映像に	カレー有名店舗の食べ歩き映像PV
日本カレー大学のシンボルの剣とスプーン	剣とスプーンを戦う創作ストーリーPV(被り物?)
カレー成り立ち	インドでのカレー発祥ストーリーPV
文化振興	カレーを通じて他国の方々との文化振興の様子をPV
おいしいカレー創作	カレー大学創作による最高のカレーができるまでをPVに
カレー大学の今後の活動案内	活動指針と将来的に実現したい活動をPVで案内
カレー大学と他団体の融合プロモーション	学生のダイナミックな演舞でプロモーション等

## 8. 東京ビッグサイト・幕張メッセ イベントへの参加

東京ビッグサイト・幕張メッセイベントに出展では、例えば「にこちゃん超会議」等に「日本カレー大学創作カレー」で出展してカレー大学の取り組みを案内をしながら別のターゲット層からの認知度アップとネットユーザーからの支持獲得を図ります。

「創作カレー」を数種類準備して出展することで、集まってくださった方々に様々なカレーを味わってもらふこと、活動内容の理解を得ることができます。ネットユーザーからの支持を獲得すれば大学の認知は飛躍的に広がっていきます。

更に4月以降にはなりますが、他の大学の学園祭などに同様に創作カレーなどで出展をプロモーションをおこなうことで更に加入促進につながっていくはずです。

### ・ にこちゃん超会議

### ・ YouTubeエンタメウィーク

日本カレー大学創作カレーでイベントに出展。カレー大学プロモーションを実施

### ・ コスプレイベント

カレー関連のアニメ・ドラマなどをテーマにコスプレイベントに参加してプロモーションを実施

### ・ 他大学・地域イベントに創作カレーで出展

他大学や地域イベントに創作カレーで出展・参加

## 9. カレー有名店舗サイトに広告バナーを設置

広告バナーを各カレー人気店舗サイト・関連の厳選サイトの管理ユーザーと交渉し、設置を図りカレーが好きな方、カレー知識のある方に興味を持ってもらいコアとなるユーザーの獲得を図ります。人気店サイトに訪問するユーザーであるため、カレーに知識の深い方やカレーにこだわりを持つ方が多くカレー大学に入学して頂ければ心強い仲間になるはずです。そういったユーザーを獲得するためにカレー有名店サイトに訪問して広告バナー設置をお願いしてアクセスアップの導線を作ります。

地道な方法ですが、アクセス数の高いサイトと相互リンクを図ることで、カレー大学の知名度、アクセス数アップに繋がります。認知度を高めて1万人アクセスを目指しましょう。

更に広告バナー設置交渉を行うとともに日本カレー大学の活動に賛同をいただくご案内をしておく活動にバックアップ体制がつくられ活動がしやすくなります。ぜひ同時に行い学生加入促進に繋げましょう。

### <参考サイト・団体>

- ✓グルメサイト
- ✓カレー有名店サイト
- ✓カレー食材メーカー
- ✓カレー関連団体

## 10. ソーシャルメディアプロモーションの拡張

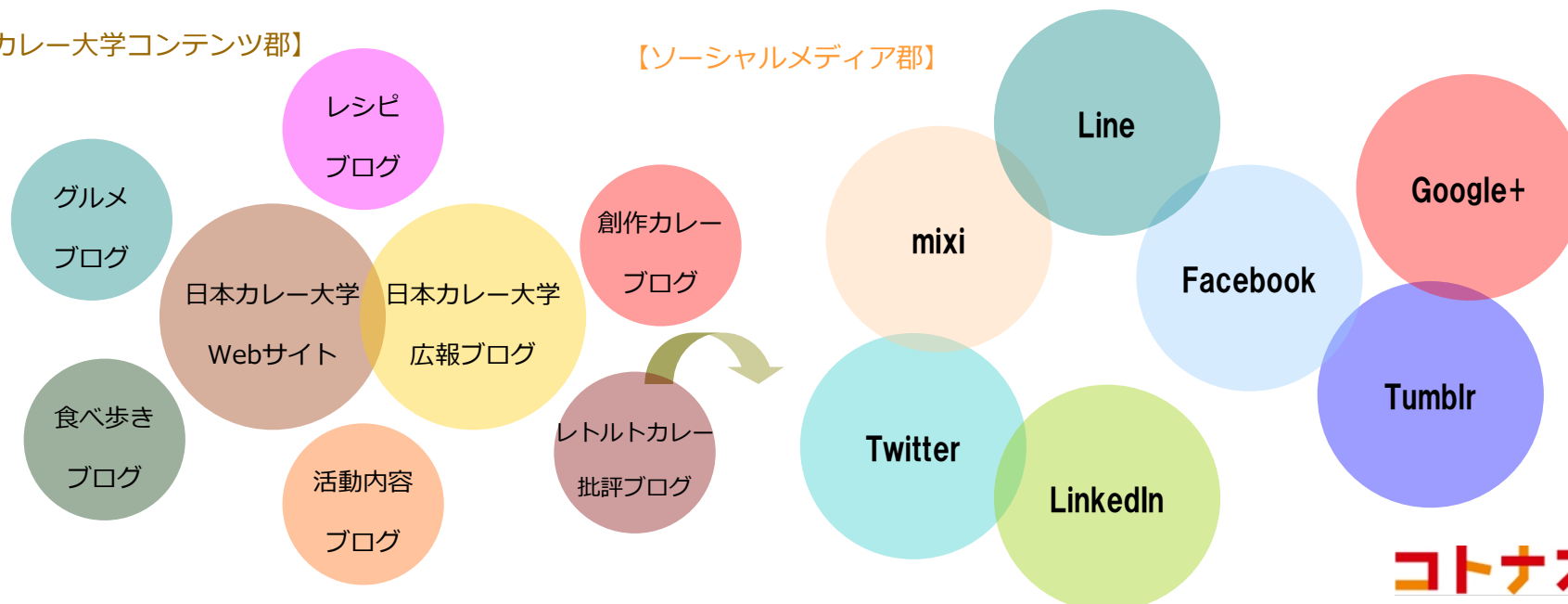
現在使用しているソーシャルメディアの種類を更に拡張して様々なユーザーの目に触れるようにして集客を図る宣伝戦略です。日本カレー大学のWebサイトと学生達のブログを中心にそれぞれのソーシャルメディアで更新状況がわかるように連携を図りながら各ソーシャルメディアで独自のコンテンツを展開して集客をはかります。

(例 日本のカレー文化・おいしいカレーの創作教室 をテーマに)

イメージはコンテンツマーケティングによる集客方法を想定しています。そうすることで各サイトのユーザーがソーシャルメディア間のコンテンツを行き来して宣伝効果が高まるとともに常連ユーザーがたびたび通うようになり場の活性化に繋がっていきます。

【カレー大学コンテンツ郡】

【ソーシャルメディア郡】



コトナス

## 11. 食材メーカーや有名店舗サイトとの協賛関係、宣伝協力体制の構築

この案は日本カレー大学とカレー有名店や食材メーカー企業と協賛関係で宣伝協力体制を築くことで双方共に宣伝効果を高めて集客を図る方法です。

大学入学は基本無料ですので、店や企業に加入メリットを伝え明確に目的をご説明をしてご理解がいただければWebサイト・ソーシャルメディア間での協力体制は勿論、実際に日本カレー大学に入って活動を行いたいという方も多いはずです。

ここで注意すべきことはアプローチ団体の選択は勿論、各団体に明確な目的・方針の提示と協力体制の利点のご説明をしっかりと行っておかなければ誤解を生む可能性もあるので、慎重にアプローチを行いアピールを行って下さい。

協力体制として考えられることはサイトユーザーにメリットのある日本カレー大学で新鮮な情報の入手、有名店の値引きチケット配布、新メニューの宣伝や新商品の告知などの情報提供などがよいと思われます。

## 12. 創作物の種類と募集について

専門の業者にプロモーション映像制作を依頼して作成していただくことでしっかりした内容のプロモーション映像ができます。

しかしそれでは大学の本来のよさ、学生達の生き生きとした顔や活動の様子は伝わらない気がします。そこで学生達が集まったときに担当を決めて楽しく創作活動をすればよいのかなと考えています。

又、創作活動が好きで積極的に作りたいという方もおられると思いますので学生の中で募集を募ってそういった学生の方に創作してもらってはいかがでしょうか。

創作の報酬としては「レトルトカレーパック」「お米券」など金券・物を報酬にすることでコストを安く抑えるとともにビジネス感覚なく創作意欲がわき楽しく映像が作られることでしょう。

その他、東京ビックサイト・幕張メッセイベントへの出展のために、日本カレー大学の名物カレーを何種類か創作をして準備をしておく必要があります。日本カレー大学で研究を進めて日本カレー大学ならではの「最高に美味しいカレー」のレパートリーを準備しておくとういこととよいと思われる。

### 13. 本企画につきまして!?

この度は本企画をご提出するご機会を頂戴いたしまして誠にありがとうございます。

本企画は「日本カレー大学の学生が1万人増える効果的なメディア訴求方法」を目的として更に大学への加入促進と活動内容への理解が求められる企画になることを祈念して立案させて頂きましたがいかがでしょうか？

本企画をご参考にしていただき日本カレー大学の活動が活発になって更に会員の方々に笑顔をつくり楽しくカレーを食すコミュニティや新しい繋がりを築き上げるきっかけとなりましたら嬉しく思います。

私もこの企画をきっかけに日本カレー大学の活動を応援していく所存です。

本企画につきましてお問い合わせ及びご意見等がございましたらお気軽にご連絡下さいますようお願い申し上げます。

それでは宜しくお願い申し上げます。

*Takamitsu ikeda*

**コトナス**